

MANUEL ET TROUSSE D'OUTILS ANTI-KLEENEX

POUR EMPÊCHER KIMBERLY-CLARK
DE DÉTRUIRE LES FORÊTS ANCIENNES

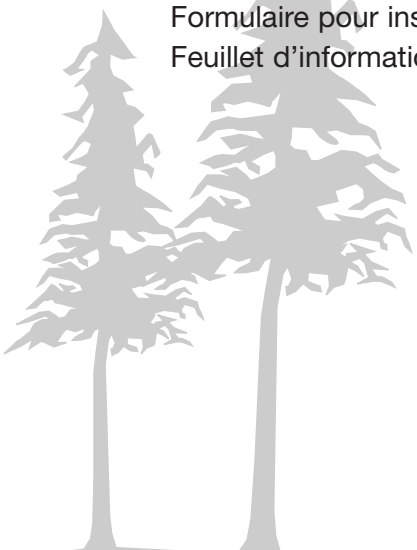


WWW.KLEERCUT.NET



TABLE DES MATIÈRES

	Page
<i>Introduction : La campagne Anti-Kleenex de Greenpeace</i>	1
<i>Nos coordonnées</i>	2
<i>L'importance des forêts anciennes et les méfaits de l'industrie</i>	2
La forêt boréale : un joyau mondial à protéger	2
Les papiers jetables : survol d'une industrie	3
Kimberly-Clark et Kleenex : ou comment raser les forêts anciennes	5
<i>L'organisation de votre campagne Anti-Kleenex</i>	6
L'importance des actions locales	6
Comment mettre sur pied votre groupe Anti-Kleenex	7
Des idées pour votre campagne	7
Comment adopter un magasin	10
Tenez-nous au courant!	12
<i>Conseils et suggestions</i>	12
Conseils pour attirer l'attention des médias	12
Conseils pour le théâtre de rue	13
L'art de parler aux médias et aux consommateurs	14
<i>Documents et outils de travail</i>	15
Lettre type pour le gérant de votre magasin d'adoption	16
Lettre type pour le chef de la direction de Kimberly-Clark	17
Exemple de lettre ouverte aux médias	19
Exemple d'invitation aux médias	20
Exemple de communiqué de presse	21
Modèles de banderoles	22
Formulaire pour inscrire le courriel de nouveaux militants	23
Feuillet d'information à distribuer lors de vos activités	24



LA CAMPAGNE ANTI-KLEENEX DE GREENPEACE

Pourquoi cette campagne?

Kimberly-Clark refuse de changer ses pratiques commerciales et continue à détruire les forêts anciennes pour fabriquer des papiers jetables. C'est inacceptable. Voilà pourquoi Greenpeace et ses alliés ont décidé en novembre 2004 de lancer une vaste campagne internationale contre Kimberly-Clark. Et c'est grâce à des militants comme vous que nous réussirons à exercer une pression de plus en plus forte sur le fabricant des produits Kleenex.

Kimberly-Clark fabrique les mouchoirs, papier de toilette et serviettes de table Kleenex au Canada et aux États-Unis. Ses marques Scott, Viva et Cottonelle sont fabriquées aux États-Unis.

Partout en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde, des militants comme vous s'apprêtent à poser des gestes concrets pour renseigner les consommateurs et envoyer un message clair à Kimberly-Clark : la destruction des forêts anciennes est inacceptable.

Ce manuel vous aidera à organiser des actions concrètes et efficaces pour protéger nos forêts. On ne peut plus se contenter d'envoyer des lettres ou des courriels. Pour obtenir gain de cause dans cette campagne, il faut maintenant passer à l'étape suivante. Il faut s'adresser directement aux consommateurs et s'attaquer directement aux ventes des produits de Kimberly-Clark. Merci de nous aider!

- Steven Guilbeault, Christy Ferguson, Richard Brooks et toute l'équipe de Greenpeace



NOS COORDONNÉES


**Vous voulez entrer en communication avec d'autres militants?
Besoin d'aide pour fabriquer une banderole?
Des questions sur la forêt boréale?
Vous voulez parler avec quelqu'un de Greenpeace?**

Pour entrer en communication avec d'autres militants de votre région, visitez le site www.kleenexsosforet.com/fr/chezvous. Nous avons créé ce site afin d'aider les militants à communiquer entre eux pour organiser des événements, partager des idées, échanger de l'information. Ce site vous permettra de découvrir le groupe Anti-Kleenex le plus près de chez vous, ou de mettre sur pied votre propre groupe local avec la collaboration d'autres militants de votre communauté.

Pour toutes les autres questions ou pour nous faire part de vos commentaires, nous vous prions d'écrire à info@kleenexsosforet.com

LA FORÊT BORÉALE: un joyau mondial à protéger

Malgré les pressions, Kimberly-Clark continue à acheter sa pâte à papier d'entreprises qui coupent des arbres dans les forêts anciennes, et plus particulièrement dans la forêt boréale du Canada. Cette précieuse forêt parcourt tout le pays d'un océan à l'autre, de l'est de l'Alaska jusqu'à Terre-Neuve. Elle est le fruit d'une évolution qui s'étend sur plus de 10 000 ans et c'est la plus grande forêt ancienne encore en existence en Amérique du Nord. À elle seule, la forêt boréale du Canada représente 25 % de toutes les forêts anciennes encore en existence sur la Terre. Il s'agit véritablement d'un joyau mondial et il faut absolument la protéger.



La forêt boréale du Canada représente 25% de toutes les forêts anciennes encore en existence sur la Terre.

La forêt boréale crée des paysages diversifiés et impressionnants composés de lacs, de rivières, d'affleurements rocheux, de marais, et de magnifiques forêts de pins, d'épinettes, de trembles, de peupliers. Les épaisses couches de mousse, de terre et de tourbe de la forêt boréale du Canada constituent l'un des plus importants puits de carbone terrestres au monde et elles jouent ainsi un rôle critique pour combattre les changements climatiques. La forêt abrite des centaines d'espèces animales : orignaux, caribous, lynx, ours, loups, aigles, faucons, etc. Près du tiers des oiseaux chanteurs et 40 % des oiseaux aquatiques d'Amérique du Nord nichent dans les zones humides et les boisés de la forêt boréale.

La forêt boréale est aussi intimement liée à la richesse culturelle et à la vie des communautés nordiques, des Premières Nations et des Métis du Canada. Près de 80 % des autochtones du Canada vivent dans l'une des quelque 600 communautés implantées dans les régions forestières du pays. Plusieurs parties de la forêt boréale font encore l'objet de réclamations territoriales et de contestations liées aux anciens traités. Pourtant, les géants de l'industrie continuent à susciter la

controverse en coupant les arbres de ces territoires. De même, beaucoup d'habitants des communautés nordiques doivent lutter pour assurer leur survie économique et écologique.

Chaque année, on rase près de 650 000 hectares de forêt boréale canadienne, la plupart du temps en utilisant le procédé des coupes à blanc. Les coupes à blanc sont dévastatrices parce qu'elles éliminent tous les arbres ou presque d'un secteur forestier donné. À l'heure actuelle, moins de 8 % de la forêt boréale du Canada est protégée contre le développement industriel à grande échelle. Près du tiers de la superficie de la forêt boréale a déjà été fragmenté par la coupe et la construction de routes.

POUR EN SAVOIR PLUS LONG

Pour consulter des études de cas bien documentées sur les coupes faites dans deux magnifiques forêts pour permettre à Kimberly-Clark de fabriquer du papier de toilette et des mouchoirs jetables, visitez le : www.kleenexsosforet.com/fr/etudesdecas

LES PAPIERS JETABLES: survol d'une industrie

Qui aurait cru que les mouchoirs et le papier de toilette que nous utilisons chaque jour sont fabriqués en rasant des forêts anciennes comme la forêt boréale du Canada? C'est pourtant la triste vérité. On détruit des forêts vieilles de 10 000 ans pour fabriquer des papiers jetables, à usage unique, qui se retrouvent aussitôt au fond d'une poubelle ou d'une toilette. Heureusement, l'industrie est en train de changer. Mais certaines entreprises résistent encore âprement. C'est le cas de Kimberly-Clark.



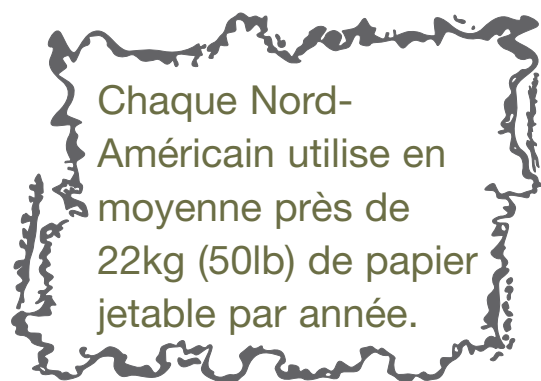
La production, l'utilisation et l'élimination des papiers et des pâtes à papier ont toutes sortes de conséquences négatives sur l'environnement. L'industrie des pâtes et papiers (qui comprend aussi les fabricants de papiers jetables) est l'un des plus importants producteurs de déchets toxiques et de polluants aquatiques et atmosphériques au monde. Elle est le troisième plus grand émetteur de gaz à effet de serre et on prévoit que ses émissions vont doubler d'ici 2020.

L'industrie des pâtes et papiers est aussi le plus grand consommateur d'eau douce et l'un des plus grands consommateurs d'énergie au monde. Cette industrie coupe des forêts qui sont essentielles pour préserver la pureté de l'air et de l'eau, la vie animale, l'équilibre climatique et le mode de vie des autochtones. Pour beaucoup de gens, la forêt représente aussi un lieu de loisirs, un havre de paix et une source d'inspiration qu'il faut protéger.

La fabrication de papiers jetables a des conséquences écologiques et sociales extrêmement importantes en Amérique du Nord. Ainsi, on rase carrément des forêts âgées et intactes et d'autres forêts écologiquement importantes pour produire la pâte qui sert à fabriquer des papiers jetables. On élimine des forêts naturelles dans le nord du Canada, dans le sud-est des États-Unis et ailleurs dans le monde. Souvent, elles sont ensuite remplacées par des plantations en monoculture contrôlées par des engrais et des produits toxiques. Bref, l'industrie des pâtes et papiers laisse

de lourdes traces sur la Terre depuis près de 100 ans. Il faut absolument renverser la vapeur, réparer les dégâts et changer notre façon d'aborder la fabrication du papier à l'échelle mondiale.

De nos jours, on peut très bien fabriquer des papiers jetables à partir de fibres recyclées postconsommation ou de résidus agricoles, au lieu de couper les arbres des forêts anciennes. Plusieurs compagnies ont déjà pris les devants et incorporent une forte proportion de fibres recyclées dans leurs produits. C'est le cas notamment de Cascades, Seventh Generation, Atlantic



Chaque Nord-Américain utilise en moyenne près de 22kg (50lb) de papier jetable par année.

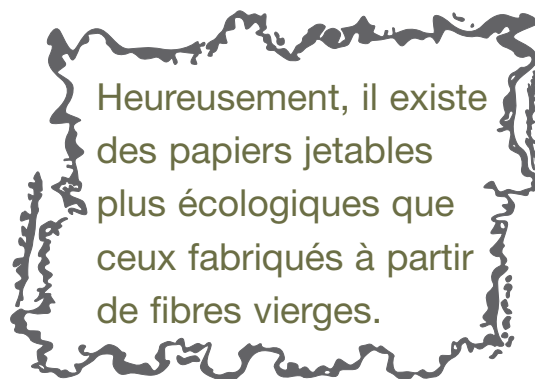
Packaging et Earth Friendly Products. Leurs produits sont de plus en plus facilement disponibles en magasin.

Voilà pour le volet production. Mais pour protéger les forêts, il faut aussi s'occuper du volet consommation. Les habitants de l'Amérique du Nord ne représentent que 7 % de la population du globe, mais ils consomment presque 50 % du papier jetable produit mondialement. Chaque Nord-Américain utilise en moyenne près de 22 kg (50 lb) de papier jetable par année. Les

Canadiens en consomment 750 000 tonnes annuellement; les Américains, 7,4 millions.

Malheureusement, une trop grande partie de ce papier jetable est fabriquée au détriment des forêts.

Kimberly-Clark produit chaque année environ 3,716 millions de tonnes de papiers jetables, ce qui en fait le plus important fabricant au monde. Viennent ensuite Georgia-Pacific (3,659 millions) et Svenska Cellulosa Aktiebolag (2,052 millions). En Amérique du Nord, les cinq principaux fabricants se partagent 80 % du marché. En 2003, le classement était le suivant : Georgia-Pacific (34,6 %), Kimberly-Clark (17,8 %), Procter & Gamble (14,4 %), Svenska Cellulosa Aktiebolag (5,4 %), Cascades (5,2 %).



Heureusement, il existe des papiers jetables plus écologiques que ceux fabriqués à partir de fibres vierges.

L'utilisation des fibres recyclées

L'utilisation des fibres recyclées varie passablement d'une entreprise à l'autre. En général, toutefois, on constate que les grandes entreprises destinent principalement leurs fibres recyclées aux papiers jetables vendus à leurs clients institutionnels (hôtels, immeubles de bureaux, lieux publics, etc.). Or, ce marché ne représente que la moitié du marché des ventes au grand public (les consommateurs comme vous et moi qui achetons au magasin du coin).

Pour les consommateurs ordinaires, il est encore difficile de trouver en épicerie ou au magasin du coin des papiers jetables fabriqués en respectant les principes de développement durable des forêts. Cela ferait pourtant une énorme différence d'un point de vue écologique. Par exemple, si dans chaque foyer des États-Unis, on remplaçait un seul rouleau de papier de toilette de 70 feuilles fait à partir de fibres vierges par un rouleau entièrement fait de fibres recyclées, on sauverait 544 000 arbres, ce qui correspond à des milliers d'hectares de territoire forestier. Et si on remplaçait une boîte de 100 mouchoirs faits à partir de fibres vierges par une boîte de mouchoirs entièrement faits de fibres recyclées, on sauverait 103 000 arbres.


Heureusement, il existe des papiers jetables plus écologiques que ceux fabriqués à partir de fibres vierges. Ces produits contiennent un taux élevé de fibres recyclées postconsommation ils sont de toute aussi bonne qualité et se vendent au même prix que les papiers jetables traditionnels. Les papiers plus écologiques deviendront de plus en plus facilement disponibles dans les dépanneurs, les épiceries et les magasins à grande surface à mesure que la demande des consommateurs augmentera.

KIMBERLY-CLARK ET KLEENEX: ou comment raser les forêts anciennes

Kimberly-Clark est le fabricant des produits de la célèbre marque Kleenex (papier de toilette, mouchoirs, serviettes de table). Les produits Kleenex sont fabriqués aux États-Unis et au Canada. L'entreprise fabrique aussi, entièrement aux États-Unis, les marques Scott, Viva et Cottonelle. Kimberly-Clark est le plus important manufacturier de papiers jetables au monde; son chiffre d'affaires net annuel est de 14,3 milliards \$. Pour l'ensemble de ses papiers jetables fabriqués en Amérique du Nord (papier de toilette, mouchoirs, serviettes de table et essuie-tout), Kimberly-Clark utilise très peu de fibres recyclées, soit moins de 19 %. Le reste des fibres provient directement des arbres des forêts et, dans bien des cas, des arbres des forêts anciennes.

Kimberly-Clark se présente comme un chef de file en matière de respect de l'environnement.

Pourtant, depuis des décennies, elle rase des forêts entières pour fabriquer des produits jetables à usage unique. De plus, plusieurs des produits vendus sous la marque Kleenex contiennent très peu de fibres recyclées et certains n'en contiennent pas du tout. En fait, Kimberly-Clark se dit même fière de fabriquer ses mouchoirs uniquement à partir de fibres vierges. Or, la plupart de ces fibres proviennent de forêts anciennes.



« Les mouchoirs KLEENEX sont entièrement faits à partir de fibres vierges. Ils ne contiennent aucune fibre recyclée. Nous utilisons des fibres vierges parce qu'elles procurent une douceur supérieure et c'est ce que les consommateurs recherchent quand ils choisissent des mouchoirs de première qualité. »

-Extrait du site Internet Kleenex.com-

Pire encore, une importante partie de la fibre vierge utilisée par Kimberly-Clark provient de forêts gérées de façon non écologique. Dans la plupart des cas, les arbres sont récoltés en faisant des coupes à blanc, un procédé dévastateur qui consiste à éliminer tous les arbres ou presque d'un secteur forestier donné. Il ne reste plus alors qu'un sol dénudé peu propice à la survie des carcajous, des ours, des loups et des milliards d'oiseaux qui peuplent nos forêts anciennes.

POUR EN SAVOIR PLUS LONG

Pour consulter des études de cas bien documentées sur les coupes faites dans deux magnifiques forêts pour permettre à Kimberly-Clark de fabriquer du papier de toilette et des mouchoirs jetables, visitez le : www.kleenexsosforet.com/fr/etudesdecas

L'IMPORTANCE DES ACTIONS LOCALES

Kimberly-Clark est une multinationale. Alors, il va falloir mettre beaucoup de pression dans les communautés locales, partout dans le monde, pour convaincre l'entreprise de cesser de détruire les forêts anciennes. C'est pourquoi les projets locaux de militants comme vous sont si importants pour faire comprendre au grand public le lien entre Kleenex, Kimberly-Clark et la destruction des forêts anciennes.

Les produits de Kimberly-Clark sont vendus pratiquement partout en Amérique du Nord et en Europe. Alors, que vous viviez dans une grande ville ou un petit village, vous réussirez toujours à cibler un magasin qui vend leurs produits.

En centrant votre action directement sur les magasins où les consommateurs font leurs achats, vous obtiendrez des résultats immédiats et concrets. Et quand vous organiserez des rencontres ou des événements dans votre communauté, dites-vous bien que vous ne serez pas seul. Il y a des milliers d'autres militants comme vous sur tout le continent qui travaillent fort pour mettre un maximum de pression sur Kimberly-Clark. Tous les petits gestes finissent par s'additionner! Pour communiquer avec d'autres militants actifs de votre communauté ou de votre région, visitez le www.kleenexsosforet.com/fr/chezvous.

Il y a beaucoup de choses que vous pouvez faire dans votre communauté. Par exemple, vous pouvez commencer par « adopter » un magasin qui vend des produits Kimberly-Clark. Pour ce faire, il vous suffit de réunir un petit groupe de militants convaincus et de sélectionner un magasin. Voyez les pages qui suivent pour savoir plus précisément comment procéder et pour d'autres suggestions de gestes concrets pour contribuer à empêcher Kimberly-Clark de détruire les forêts anciennes.

Et n'oubliez pas! Tout le monde est touché par la destruction des forêts. N'ayez pas peur d'oser et d'essayer de nouvelles idées pour conscientiser vos concitoyens!

COMMENT METTRE SUR PIED VOTRE GROUPE ANTI-KLEENEX

Pour commencer, il faut constituer votre équipe. Vous pouvez très bien démarrer avec l'appui d'un seul autre militant de votre communauté, mais évidemment il est intéressant de monter une équipe de plusieurs personnes.

Voici quelques suggestions pour créer votre groupe d'action

1. Visitez le site www.kleenexsosforet.com/fr/chezvous pour voir s'il existe déjà des militants actifs dans votre communauté.

2. Installez un kiosque d'information et de sollicitation dans un endroit public très fréquenté (cafétéria, parc, etc.) ou lors d'un événement (festival, concert, etc.) et notez les coordonnées des gens intéressés à vous appuyer.
3. Parlez avec vos amis et les membres de votre entourage pour les inviter à participer.
4. Organisez ensuite une première réunion officielle pour solliciter un engagement ferme de la part des participants.
5. Préparez un plan de campagne. Commencez par adopter un magasin, puis élaborer d'autres idées pour exercer une pression sur Kimberly-Clark et faire cesser la destruction des forêts anciennes.

Des questions? N'oubliez pas que vous pouvez toujours communiquer avec nous pour poser des questions ou nous demander conseil. Écrivez à : info@kleenexsosforet.com.

DES IDÉES POUR VOTRE CAMPAGNE

Vous avez constitué un groupe de militants qui brûlent d'envie de passer à l'action? Alors, c'est le temps de choisir les gestes à poser! Gardez en tête que chaque petit geste compte et que le but premier de votre action est de susciter une prise de conscience chez les consommateurs. Il faut leur faire réaliser qu'on détruit les forêts anciennes pour fabriquer les produits Kleenex de Kimberly-Clark et il faut les encourager à cesser d'acheter ces produits.

Voici quelques exemples de choses que vous pouvez faire. Essayez nos suggestions, mais ne vous gênez surtout pas pour mettre au point vos propres façons créatives d'éveiller les esprits et de mettre de la pression sur Kimberly-Clark.

1. **Adoptez un magasin.** Choisissez un magasin de votre communauté et rendez-lui visite régulièrement! Établissez des dates fixes pour téléphoner à la direction ou envoyer des télécopies. À chaque fois que vous visitez votre magasin cible, que ce soit une fois par semaine ou une fois par mois, faites quelque chose de nouveau et de surprenant! Voyez la section *Adoptez un magasin* un peu plus loin pour en savoir plus long sur la façon de procéder.
2. **Faites de la guérilla de marketing.** Profitez des événements populaires pour faire passer votre message.
3. **Apposez des autocollants Anti-Kleenex à toutes sortes d'endroits.** Allez au www.kleenexsosforet.com pour télécharger des autocollants que vous pourrez ensuite imprimer. Vous pouvez aussi vous faire poster des autocollants prêts à utiliser en nous écrivant : info@kleenexsosforet.com.
4. **Envoyez des dépliants virtuels.** Faites connaître la campagne Anti-Kleenex à vos amis, à vos collègues, à votre famille. Visitez le www.kleenexsosforet.com pour leur faire parvenir un dépliant virtuel.
5. **Submergez Kimberly-Clark de courriels, de télécopies et de lettres.** Dites à vos amis d'écrire

à Kimberly-Clark pour leur demander de cesser de raser les forêts anciennes.

Thomas Falk, CEO
Kimberly-Clark
351 Phelps Drive
Irving, Texas 75038, USA
Télécopieur : 972-281-1490
Courriel : thomas.j.falk@kcc.com

- 6. Installez des affiches.** Avec des affiches, il est facile de présenter au grand jour le lien entre Kleenex, Kimberly-Clark et la destruction des forêts anciennes. C'est aussi une bonne façon de recruter de nouveaux participants pour vos campagnes. L'installation des affiches est une tâche facile à organiser et elle permet de créer un bon esprit de groupe et de roder les troupes en vue d'autres événements. Allez au www.kleenexsosforet.com pour télécharger un modèle d'affiche à imprimer ou utilisez celle fournie à la section *Documents et outils de travail*. Et n'oubliez pas de faire vos copies sur du papier recyclé!
- 7. Installez un kiosque d'information.** Choisissez un endroit public très fréquenté (cafétéria, parc, etc.) ou profitez d'un événement (festival, concert, etc.) pour informer les gens et faire passer votre message. N'oubliez pas d'apporter des formulaires pour noter le nom des gens intéressés à participer aux prochaines activités du groupe (vous trouverez un formulaire à photocopier dans la section *Documents et outils de travail*).
- 8. Faites signer des pétitions.** Préparez une pétition demandant à Kimberly-Clark de cesser d'acheter sa pâte à papier d'entreprises qui font des coupes à blanc dans les forêts anciennes. Puis réunissez des amis et rendez-vous dans des endroits publics avec cartables, crayons et feuilles de pétition. Envoyez-nous les pétitions signées à l'adresse suivante :

Campagne Anti-Kleenex
Greenpeace
250 Dundas St. West, Suite 605
Toronto, Ontario
Canada, M5T 2Z5

- 9. Communiquez avec les médias locaux.** Approchez les médias de votre communauté (radios communautaires et scolaires, postes de télé câblée, journaux locaux, etc.) pour leur communiquer votre message sur la destruction des forêts anciennes et votre campagne Anti-Kleenex. Ces médias sont généralement très ouverts aux participations extérieures.
- 10. Donnez-nous l'adresse électronique de nouveaux militants.** Nous les inscrivons au sein de notre groupe de militants pour la défense des forêts anciennes. Ils recevront régulièrement par courriel des nouvelles et des invitations à participer aux événements à venir (n'oubliez pas de vérifier que vous êtes bien sûr la liste vous-même!). Voyez la feuille d'inscription à la section *Documents et outils de travail*.

Envoyez ensuite les adresses (par groupes de 30 noms ou plus) à info@kleenexsosforet.com ou postez-les à l'adresse suivante :

Campagne Anti-Kleenex

Greenpeace

250 Dundas St. West, Suite 605

Toronto, Ontario

Canada, M5T 2Z5

11. **Achetez un t-shirt!** Idéal pour afficher vos couleurs et lancer une discussion Anti-Kleenex... Parfait comme cadeau aussi...! On peut commander les t-shirts en ligne (www.kleenexsosforet.com/tshirt) ou par téléphone (1-800-320-7183).



12. **Impliquez d'autres groupes.** Entrez en communication avec d'autres organismes à vocation sociale ou environnementale de votre communauté et proposez-leur d'appuyer votre campagne. Demandez aux organismes sans but lucratif et aux petites entreprises de votre région de signer une lettre destinée à Kimberly-Clark ou aux dirigeants du magasin que vous avez adopté.
13. **Organisez une conférence de presse.** Demandez à vos collaborateurs Anti-Kleenex de participer à une conférence de presse pour dénoncer les agissements de Kimberly-Clark et invitez les médias locaux. Après l'événement, envoyez des communiqués de presse. Vous trouverez des exemples de lettre d'invitation aux médias et de communiqué de presse à la section Documents et outils de travail.
14. **Écrivez à votre journal local.** La publication d'une lettre ouverte dans le journal de votre communauté peut vraiment donner un bon coup de pouce à votre campagne. Pour augmenter vos chances d'être publié, essayez de faire un lien entre votre propos et un article publié récemment dans le journal (article sur l'environnement, la consommation, la gestion des entreprises, etc.). Votre lettre doit être courte (maximum 200 mots), bien structurée et aller droit au but. Vous trouverez un exemple de lettre ouverte à la section *Documents et outils de travail*.

Vous pourriez aussi faire publier un texte plus long dans la section « Opinion » de votre journal. En pareil cas, toutefois, il est préférable d'appeler à l'avance au journal pour connaître les

limitations de longueur et les autres consignes.

Si votre lettre ou votre texte sont publiés, dites-le-nous! : info@kleenexsosforet.com

15. **Faites participer les jeunes.** Les jeunes sont ceux qui ont le plus à perdre si on continue à détruire les forêts. Demandez aux professeurs ou au directeur de l'école primaire de votre quartier si vous pouvez présenter aux élèves un exposé sur les forêts anciennes. À la fin de votre présentation, vous pouvez demander aux élèves de dessiner une forêt et d'y inscrire des messages comme : « M. Kleenex, arrêtez de couper nos forêts s.v.p.! ». Envoyez ensuite directement les dessins à l'adresse suivante :

Thomas Falk, CEO
Kimberly-Clark
351 Phelps Drive
Irving, Texas 75038
États-Unis

COMMENT ADOPTER UN MAGASIN

L'adoption d'un magasin cible est probablement le geste le plus facile à organiser et le plus efficace pour lancer votre campagne. Et ne vous inquiétez pas, votre magasin d'adoption ne pleurera jamais la nuit...! Par contre, il faut en prendre soin! Alors, voici ce qu'il faut faire pour devenir le nouveau papa de votre magasin du coin :

- Choisissez un magasin qui vend des produits Kimberly-Clark.
- Visitez-le souvent : organisez des manifestations, jouez des pièces de théâtre en plein air, installez des kiosques d'information, etc.!

En adoptant un magasin cible, vous pouvez interagir directement avec les gens, et c'est ce qui rend cette approche particulièrement efficace. Comme vous ne disposez pas de ressources illimitées, concentrez-vous sur un seul magasin. L'objectif est de faire savoir aux consommateurs que Kimberly-Clark détruit nos forêts pour fabriquer du papier de toilette et de convaincre le gérant ou la gérante de ce magasin de cesser de vendre les produits Kimberly-Clark.

À chaque fois que vous organisez un événement dans votre magasin d'adoption, distribuez des dépliants et notez l'adresse courriel des gens intéressés à participer à la campagne. Prenez des photos et envoyez-nous des petits comptes-rendus (info@kleenexsosforet.com) pour que nous puissions les publier sur notre site Internet. Pour voir ce que d'autres groupes comme le vôtre ont fait, visitez le www.kleenexsosforet.com.

Voici quelques idées et conseils pour vos activités d'adoption d'un magasin. Et comme toujours, nous vous encourageons aussi à développer vos propres idées!

1. **Préparez un certificat d'adoption officiel!** Affichez-le ou remettez-le au gérant ou à la gérante et expliquez-lui que vous avez l'intention de continuer à informer sa clientèle sur les liens entre

Kleenex, Kimberly-Clark et la destruction des forêts anciennes jusqu'à ce que son magasin cesse d'offrir ces produits. Suggérez-lui d'envoyer une lettre à cet effet à Kimberly-Clark et rappelez-lui qu'il peut facilement offrir à ses clients des marques de papiers jetables plus écologiques.

2. **Installez un kiosque d'information devant le magasin.** Déployez une grande banderole, parlez aux gens, distribuez des dépliants d'information, notez les coordonnées des sympathisants qui veulent vous appuyer. N'oubliez pas d'apporter la lettre d'explication destinée au gérant, car il va probablement venir vous saluer... Vous trouverez un exemple de lettre au gérant à la section *Documents et outils de travail*.
3. **Organisez une manifestation devant le magasin.** Regroupez des manifestants avec banderoles, pancartes et mégaphones! Déguisez-vous, amusez-vous!
4. **Développez de bonnes relations avec le gérant.** Essayez de développer la meilleure relation possible avec le gérant ou la gérante de votre magasin d'adoption. Expliquez-lui les enjeux de votre campagne et demandez-lui d'en parler à ses supérieurs. S'il appuie notre cause, le gérant peut devenir un allié précieux pour faire circuler le message à l'intérieur de son entreprise et ainsi augmenter la pression sur Kimberly-Clark.
5. **Décérnez des prix citron.** Préparez un certificat ou un trophée au nom du gérant ou du magasin pour souligner sa contribution exceptionnelle à la destruction des forêts. Faites une cérémonie de remise de prix avec musique et banderoles.
6. **Organisez un « Défi du papier jetable. »** Comme dans les anciennes publicités pour le « Défi Pepsi », proposez aux passants et aux clients de relever le Défi du papier jetable. Demandez aux gens de toucher à l'aveugle un mouchoir (ou du papier de toilette) Kleenex, puis de toucher un mouchoir fait de fibres recyclées. Mettez-les ensuite au défi d'identifier celui qui a été fabriqué avec des fibres vierges, en rasant les forêts anciennes.
7. **Écrivez au gérant du magasin.** Écrivez le plus grand nombre de lettres possible (vous trouverez des exemples de lettre que vous pouvez modifier à la section *Documents et outils de travail*). Postez-les toutes ensemble ou livrez-en une partie en main propre au gérant.
8. **Attention à la désobéissance civile.** Si vous décidez de poser des gestes de désobéissance civile, assurez-vous d'avoir l'appui d'une organisation, consultez un avocat de votre communauté et établissez un plan d'action strict. Agissez toujours de façon pacifique et ne posez JAMAIS de gestes violents.
9. **Déguisez-vous en loup!** Ou en ours, ou en carcajou! Demandez aux membres de votre groupe de se déguiser en animaux dont l'habitat est menacé par les coupes à blanc de Kimberly-Clark et allez passer la journée dans votre magasin cible.
10. **Organisez une fête populaire.** Faites la fête à votre magasin d'adoption avec ballons, clowns et amuseurs publics. Inventez des jeux reliés à la forêt et invitez les gens à participer.
11. **Installez une banderole.** Une grosse banderole! Colorée, avec un texte court et clair. Pour

obtenir des résultats professionnels, utilisez un projecteur pour agrandir l'image et tracez les contours avec un crayon sur le tissu. Colorez ensuite avec de la peinture. Accrochez votre banderole dans un endroit bien visible (en haut de l'édifice, par exemple) pour faire un bon effet sur les médias et les visiteurs, et pour qu'on la voie bien sûr les photos. Soyez toujours prudent lors de l'installation! Vous trouverez des modèles de banderoles à la section *Documents et outils de travail*.

- 12. Prenez le contrôle des ondes du magasin...** Si vous pouvez trouver le code d'accès du système audio interne du magasin, vous pourrez déclamer vos propres annonces! Expliquez aux clients du magasin qu'on fait des coupes à blanc dans les forêts anciennes pour fabriquer les produits Kleenex. Amusez-vous!
- 13. Créez une maquette géante de coupe à blanc devant le magasin.** Enrobez des seaux, des pots à fleurs ou une structure de fil de fer avec du papier mâché pour recréer l'ambiance lugubre des souches laissées par une coupe à blanc. N'oubliez pas de prendre des photos!

TENEZ-NOUS AU COURANT!

Dès que vous aurez formé votre groupe local Anti-Kleenex, dites-le-nous! Ne vous en faites pas, nous n'avons absolument pas l'intention d'intervenir dans la gestion de votre groupe ou de faire une surveillance quelconque. Par contre, nous tenons à suivre l'ampleur du mouvement et à savoir ce qui se passe un peu partout sur la planète, surtout quand des militants prennent la peine de se mobiliser et de la sorte. Alors, écrivez-nous (info@kleenexsosforet.com) pour nous annoncer la mise sur pied de votre groupe. Puis, envoyez-nous une description et des photos à mesure que vous faites des activités pour ébranler nos amis de Kimberly-Clark. Vous pouvez mettre en ligne votre petit reportage en allant au www.kleenexsosforet.com. Sinon, envoyez-nous textes et photos à info@kleenexsosforet.com et nous le ferons pour vous. Et n'oubliez pas de visiter notre site régulièrement pour voir ce que font les autres groupes et éventuellement leur emprunter des idées...

CONSEILS POUR ATTIRER L'ATTENTION DES MÉDIAS

Voici quelques suggestions qui vous aideront à attirer l'attention des médias locaux et à faire passer votre message.

- Préparez un texte d'*Invitation aux médias*. Avant la tenue de votre événement, envoyez un court texte pour inviter les journalistes à y assister. Donnez l'information essentielle (lieu, date, etc.), plus un ou deux éléments qui piqueront leur curiosité. Mais n'en dites pas trop pour ne pas « brûler » votre nouvelle. Le texte doit faire une demi-page au maximum. Et n'oubliez pas d'inscrire le numéro de téléphone d'au moins une personne-ressource au cas où les journalistes aient des questions à poser. Envoyez votre invitation par télécopieur ou par courriel aux médias locaux (télévision, journaux, radio). N'oubliez pas les médias communautaires et étudiants. Vous trouverez un exemple d'invitation aux médias à la section *Documents et outils de travail*.

- Faites ensuite un suivi en téléphonant aux journalistes pour les encourager à assister à votre événement. Vos appels doivent être clairs et très concis. Exercez-vous quelques fois avant de faire vos premiers appels.
- Tout de suite après l'événement, envoyez un communiqué de presse aux médias qui n'ont pas envoyé de journaliste sur place. Le communiqué de presse est un texte plus élaboré que l'invitation aux médias. En fait, il doit ressembler à l'article qu'aurait pu écrire un journaliste et il doit donc respecter certaines règles. Prenez le temps de bien travailler votre communiqué, trouvez un titre accrocheur et choisissez des citations fortes. Ne dépassez pas une page.

Voici les règles de base à respecter :

- o Le premier paragraphe doit résumer le propos du communiqué et piquer la curiosité du lecteur.
 - o Les paragraphes suivants doivent approfondir le sujet et fournir des informations complémentaires pertinentes : les enjeux, les parties impliquées, les faits qui justifient la tenue de votre activité, etc.).
 - o Pensez à mettre une ou deux citations de gens impliqués dans votre campagne.
 - o Justifiez le bien-fondé et l'importance de votre action.
 - o Le dernier paragraphe doit résumer encore une fois l'essentiel du propos du communiqué.
- Après l'envoi du communiqué, envoyez des lettres ouvertes aux médias.
 - Pour obtenir le plus de visibilité possible, envoyez aussi vos communiqués de presse et photos à des sites Internet spécialisés dans les nouvelles comme www.indymedia.org/fr.

En résumé : Véhiculez un message clair et simple, qui touche les gens dans leur vie de tous les jours. Évitez les grandes explications théoriques et les concepts trop vastes. Concentrez-vous sur des actions concrètes comme « N'achetez plus de produits Kleenex! » ou « Choisissez des papiers jetables plus écologiques ».

POUR EN SAVOIR PLUS

Sur Internet, vous pourrez trouver différents sites qui donnent des conseils supplémentaires sur les relations avec les médias.

CONSEILS POUR LE THÉÂTRE DE RUE

Le théâtre de rue doit frapper l'imagination et faire passer un message fort. Pour monter une petite pièce ou un sketch réussi, il faut de l'action, des costumes, des accessoires originaux et des idées frappantes! Voici quelques suggestions :

- Le spectacle est le message. Votre scénario doit démontrer que Kimberly-Clark détruit les forêts anciennes. Votre pièce doit être directement reliée à ce message, de façon à ce que les spectateurs comprennent tout de suite pourquoi vous manifestez.
- Racontez une histoire. Dans le théâtre de rue, il faut qu'il y ait une intrigue, des personnages bien campés, des éléments visuels accrocheurs. Pensez au concept classique des bons, des méchants et de la victime (ex. : un super-héros combattant des méchants qui veulent couper des arbres pour le compte du roi des méchants, le patron de Kimberly-Clark...). Côté décor, pensez à des boîtes de Kleenex géantes,

des souches d'arbres en papier mâché, etc.

- Créez une histoire simple, avec des images claires et faciles à identifier (arbres coupés, haches, etc.). Fabriquez un fond de scène en carton peint et ne vous gênez pas au besoin pour identifier les éléments de décor avec des mots peints et des flèches (ex. : forêt millénaire...).
- Pensez photo. Montez votre décor et choisissez vos costumes en tenant compte de leur effet photogénique...
- Amusez-vous! Le théâtre de rue doit être joyeux, chaleureux, participatif. Essayez de créer des petits attroupements, d'impliquer les spectateurs dans votre jeu.
- Gardez toujours en tête que l'impact visuel est très important. Vos accessoires de scène doivent être gros et colorés. Ainsi, mieux vaut installer une énorme banderole que six petites affiches. De plus, peu importe le nombre de personnes dans votre troupe, essayez de demeurer regroupés plutôt que de vous éparpiller ici et là. Toute votre mise en scène doit être pensée en fonction de faire les meilleures photos possible.

L'ART DE PARLER AUX MÉDIAS ET AUX CONSOMMATEURS

Dans vos conversations avec les journalistes et les gens du grand public, il est important de communiquer un message clair et concis. Pour vous faciliter la tâche, exercez-vous à l'avance en répétant à voix haute les phrases avec lesquelles vous vous sentez le plus à l'aise. Voici quelques exemples.

- Il est complètement insensé de raser des forêts âgées de 10 000 ans pour en faire du papier de toilette. C'est pourtant ce que fait Kimberly-Clark avec ses produits Kleenex.
- Les mouchoirs Kleenex ne contiennent absolument aucune fibre recyclée.
- En faisant des coupes à blanc dans des forêts anciennes comme la forêt boréale pour fabriquer les produits Kleenex, Kimberly-Clark commet un crime contre l'environnement.
- Nous sommes présentement sur la scène d'un crime contre la forêt (puisque ce magasin vend des produits Kleenex).
- En utilisant les produits Kleenex, on jette littéralement les arbres de la forêt boréale dans les toilettes ou à la poubelle.
- Je suis ici pour informer les gens et les aider à prendre des décisions d'achat responsables quand vient le moment de choisir une marque de papiers jetables à leur magasin du coin.
- Notre objectif est de faire prendre conscience aux gens qu'il y a un lien entre Kleenex, Kimberly-Clark et la destruction des forêts anciennes.

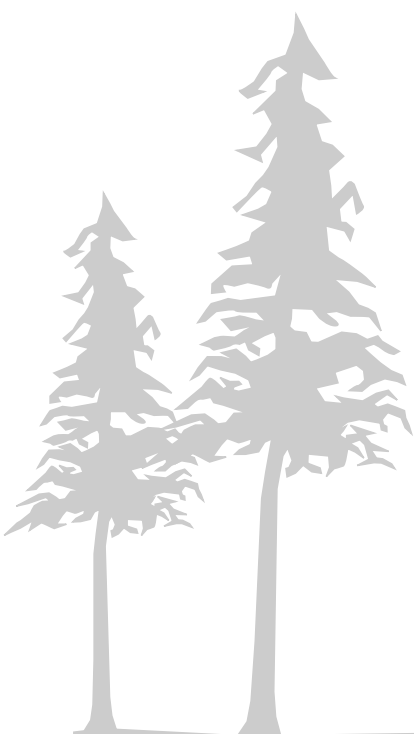
DOCUMENTS ET OUTILS DE TRAVAIL

Pour vous faciliter la tâche et vous permettre de passer à l'action le plus vite possible avec vos collègues militants, nous avons préparé des lettres type et d'autres documents utiles. Vous pouvez

les utiliser directement ou les modifier pour les adapter à vos besoins propres.

Dans les pages suivantes, vous trouverez :

- Une lettre type pour le gérant de votre magasin d'adoption
- Une lettre type pour le chef de la direction de Kimberly-Clark
- Un exemple de lettre ouverte aux médias
- Un exemple d'invitation aux médias
- Un exemple de communiqué de presse
- Des modèles de banderoles
- Une affiche (à imprimer et photocopier)
- Un formulaire pour inscrire le courriel de militants intéressés à recevoir les messages électroniques de notre groupe de défense des forêts anciennes
- Un feuillet d'information (à imprimer et photocopier) pour distribuer aux passants et aux consommateurs lors de vos activités.



AU GÉRANT OU À LA GÉRANTE DU MAGASIN

Madame, Monsieur,

Nous sommes très préoccupés par la destruction des forêts anciennes. Si nous sommes ici aujourd'hui, c'est parce que l'on retrouve dans votre magasin des produits Kleenex, fabriqués par Kimberly-Clark. En vendant ces produits, vous contribuez, probablement sans le savoir, à la destruction de précieuses forêts anciennes, comme la forêt boréale du Canada.

Notre objectif est de sensibiliser le public et de convaincre les détaillants qui vendent des papiers jetables d'agir de façon responsable. Nous ne sommes pas ici pour bloquer l'accès à votre magasin ou pour essayer de nuire à votre entreprise. Nous ne commettons aucun geste illégal et n'avons absolument pas l'intention de retirer des produits de votre magasin. Nous sommes simplement ici pour informer les consommateurs et leur faire réaliser le lien qui existe entre Kleenex, Kimberly-Clark et la destruction des forêts anciennes. Nous croyons que c'est un crime contre l'environnement que de raser des forêts qui sont demeurées à l'abri de toute exploitation industrielle pendant 10 000 ans pour en faire des mouchoirs et du papier de toilette. C'est pourtant ce que fait Kimberly-Clark.

Nous aimerions pouvoir compter sur votre collaboration pour protéger les forêts anciennes. C'est pourquoi nous vous demandons, en tout respect, d'envisager de ne plus vendre de produits Kleenex à l'avenir, de retourner votre inventaire actuel chez Kimberly-Clark et d'offrir à vos clients des papiers jetables fabriqués de façon plus écologique. S.v.p., faites votre part pour protéger nos précieuses forêts.

Comme vous le savez peut-être, plus de 80 % des forêts originales de la planète ont été éliminées ou dénaturées. Or, la forêt boréale du Canada représente plus du quart des forêts encore intactes de la Terre. Elle abrite une grande variété d'animaux sauvages (ours, loups, caribous, carcajous, etc.) et des millions d'oiseaux aquatiques et d'oiseaux chanteurs. Des centaines de communautés autochtones, souvent installées depuis des millénaires, dépendent de la forêt pour leur survie matérielle et culturelle. La forêt boréale est aussi un outil fondamental pour combattre les changements climatiques. Il faut absolument la protéger.

De plus en plus, les entreprises tiennent compte de l'impact de leurs décisions sur l'environnement. Nous vous invitons à prendre vous aussi une décision responsable et à cesser de vendre les produits Kleenex.

Cordialement,

Destinataire :

M. Thomas Falk, chef de la direction de Kimberly-Clark
thomas.j.falk@kcc.com

Copies conformes à :

M. Ken Strassner, vice-président, Environnement, Kimberly-Clark ken.strassner@kcc.com

M. Dave Dickson, directeur des communications
ddickson@kcc.com

M. Thomas Falk, chef de la direction**Kimberly-Clark**

351 Phelps Dr.
Irving, Texas, 75038
USA

Télécopieur : 972-281-1490

Monsieur Falk,

Comme Kimberly-Clark est un important fournisseur de produits de papier jetables auprès des épiciers et des détaillants locaux, je crois qu'il est important que vous entendiez la voix de consommateurs individuels comme moi. Je m'inquiète parce que Kimberly-Clark fait des coupes à blanc dans les forêts anciennes pour fabriquer des produits jetables, comme le papier de toilette et les mouchoirs de marque Kleenex.

Je m'élève contre le fait qu'on détruit des forêts anciennes comme la forêt boréale du Canada pour produire du papier de toilette et des mouchoirs. Il est inacceptable de raser les arbres d'une forêt qui vit et qui évolue depuis plus de 10 000 ans pour en faire des produits jetables, à usage unique. Je demande donc à Kimberly-Clark d'augmenter radicalement la proportion de fibres recyclées postconsommation dans ses papiers jetables et de s'engager publiquement à cesser de détruire les forêts anciennes et les forêts menacées de la Terre.

Kimberly-Clark est l'un des plus importants fabricants de papiers jetables au monde et pourtant, vos produits ne contiennent que 19% de fibres recyclées postconsommation. Pire, la plupart des produits Kimberly-Clark que je vois dans les épiceries (les mouchoirs Kleenex, par exemple), ne contiennent absolument aucune fibre recyclée.

La forêt boréale du Canada est un joyau mondial. Elle est liée à la survie de centaines de communautés humaines et elle abrite une faune sauvage extrêmement riche. Il y a longtemps que Kimberly-Clark aurait dû s'engager à protéger plutôt qu'à détruire la forêt boréale et les autres forêts anciennes. Tant que votre entreprise ne prendra pas un tel engagement, je cesserai d'acheter ses produits.

Je vous en prie, agissez dès maintenant pour protéger les forêts anciennes et les forêts menacées.

Faites en sorte que Kimberly-Clark augmente radicalement la proportion de fibres recyclées postconsommation dans ses produits, notamment ceux de marque Kleenex que j'aperçois régulièrement dans les magasins.

Espérant que vous pourrez donner une suite favorable à ma demande, je vous prie de recevoir, Monsieur, mes salutations distinguées.

Lettre ouverte

En réaction à l'article intitulé « Kimberly-Clark protège la forêt » (page C2, cahier Économie, 4 juin 2005)

Quand j'ai lu l'article de Pierre St-Pierre qui présentait Kimberly-Clark comme une « compagnie verte », j'ai été scandalisé. Au contraire, le fabricant des produits Kleenex est un très mauvais citoyen corporatif en matière de protection de l'environnement. Ainsi, Kimberly-Clark n'incorpore qu'une très faible proportion de fibres recyclées postconsommation dans ses produits destinés au grand public. La proportion est même nulle dans certains cas. En agissant de la sorte, le plus important fabricant de papiers jetables au monde contribue à la destruction des forêts anciennes, et notamment à la destruction de la forêt boréale du Canada.

La forêt boréale est un écosystème précieux et unique qui évolue depuis plus de 10 000 ans. Elle abrite des centaines d'espèces animales et elle est essentielle à la survie de millions d'oiseaux. La forêt boréale constitue l'un des plus importants puits de carbone terrestres au monde et elle joue ainsi un rôle critique pour combattre les changements climatiques. Pourtant, on continue à faire des coupes à blanc dans cette forêt pour fabriquer des papiers jetables à usage unique, comme le papier de toilette et les mouchoirs Kleenex.

Cette situation est inacceptable et c'est pourquoi j'ai décidé, comme de plus en plus de gens au Canada et partout dans le monde, de ne plus acheter de produits Kimberly-Clark tant que l'entreprise n'aura pas augmenté radicalement la proportion de fibres recyclées postconsommation dans ses produits et cessé d'acheter sa pâte à papier d'entreprises qui font des coupes à blanc dans les forêts anciennes.

Kimberly-Clark est loin d'être le modèle de comportement « vert » que vous avez décrit dans vos pages. Au contraire, cette entreprise s'acharne à détruire des forêts qui constituent un patrimoine naturel exceptionnel.

Votre nom
Ville et province
Numéro de téléphone

INVITATION AUX MÉDIAS

Le 15 avril 2005

Manifestation au Marché du Coin pour sauver les forêts anciennes

Un groupe de militants pour la défense des forêts anciennes se rendra demain au Marché du Coin pour convaincre les gens de cesser d'acheter les produits Kleenex. Des participants déguisés en créatures des bois circuleront dans le magasin pour informer les consommateurs. Il y aura aussi un kiosque d'information à l'extérieur.

Le but de la manifestation est de sensibiliser les consommateurs au fait qu'on réalise des coupes à blanc dans la précieuse forêt boréale du Canada pour fabriquer les papiers jetables de marque Kleenex. Cette manifestation s'inscrit dans le cadre d'une vaste campagne internationale contre Kimberly-Clark, le fabricant des produits Kleenex et le plus important fabricant de papiers jetables au monde.

ENDROIT :

Marché du Coin
123, rue Principale (angle 3e avenue)
Laville

DATE :

Samedi, 16 avril 2005

HEURE :

Les activités débutent à 10 h 30

POUR EN SAVOIR PLUS LONG :

- Claude St-Claude, (222) 555-5555
- Site Internet Anti-Kleenex : www.kleenexsosforet.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Manifestation originale au Marché du Coin pour sauver les forêts anciennes

Laville, le 16 avril 2005 - Un groupe de militants pour la défense des forêts anciennes a manifesté aujourd'hui au Marché du Coin pour convaincre les consommateurs de cesser d'acheter les produits Kleenex.

À l'intérieur du magasin, des participants étaient déguisés en animaux pour illustrer le fait que plusieurs espèces animales ont besoin de la forêt boréale pour survivre. « Des ours aux lynx en passant par les caribous, les ours et les loups, des centaines d'espèces animales peuplent la forêt boréale et il faut absolument la protéger, expliquait Claude St-Claude, le porte-parole du groupe. Nous sommes ici pour démontrer aux gens que lorsqu'ils achètent des papiers jetables Kleenex, ils contribuent, sans le savoir, à la destruction des forêts anciennes. »

Devant le magasin, des militants distribuaient des feuillets d'information et d'autres promenaient une grande banderole avec l'inscription : « Kleenex détruit les forêts anciennes ».

Une grande partie de la pâte à papier qu'utilise Kimberly-Clark pour fabriquer ses produits de marque Kleenex provient des arbres de la forêt boréale du Canada. La forêt boréale est une forêt dite « ancienne » parce qu'elle vit et évolue de façon ininterrompue depuis plus de 10 000 ans. Aujourd'hui, cette précieuse forêt est menacée par des coupes à blanc à grande échelle. Kimberly-Clark est le plus important fabricant de papiers jetables au monde. Chaque année, la multinationale américaine utilise plus de 2,5 millions de tonnes de pâte à papier produite à partir de fibres de bois vierges.

Les militants ont l'intention de continuer à organiser des manifestations fréquentes au Marché du Coin jusqu'à ce que le magasin cesse de vendre des produits Kleenex, ou jusqu'à ce que Kimberly-Clark cesse de détruire les forêts anciennes. Claude St-Claude explique : « En refusant de vendre les produits Kleenex, les magasins comme le Marché du Coin forceront Kimberly-Clark à adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement. Et nous encourageons les consommateurs à faire de même en refusant d'acheter les produits Kleenex. »

La manifestation d'aujourd'hui s'inscrit dans le cadre d'une vaste campagne internationale de sensibilisation orchestrée par diverses organisations, dont Greenpeace.

PERSONNE-RESSOURCE

Claude St-Claude
(222) 555-5555



**PÉTRIQUIT
= NOS FORÊTS**

WWW.KLEERCUT.NET



RASE NOTRE FORÊT BORÉALE

DÉTRUIT LES FORÊTS ANCIENNES

WWW.KLHEERCUT.NET

KIMBERLY-CLARK: L'ENNEMI N°1 DES FORÊTS ANCIENNES

Kimberly-Clark transforme la forêt boréale en mouchoirs et en papier de toilette. Elle est coupable de crime contre l'environnement.

PAPIER JETABLE – FORÊT JETABLE?

Les papiers jetables que fabrique Kimberly-Clark en Amérique du Nord contiennent moins de 19 % de fibres recyclées. Le reste provient directement de la forêt et, dans bien des cas, de forêts anciennes comme la forêt boréale du Canada. En fait, plusieurs produits de l'entreprise, dont les mouchoirs Kleenex, ne contiennent absolument aucune fibre recyclée.



Les mouchoirs Kleenex ne contiennent absolument aucune fibre recyclée.

LA FORÊT BORÉALE EST MENACÉE !

La forêt boréale du Canada parcourt tout le nord du pays, de l'Alaska au Labrador. Elle est le fruit d'une évolution qui s'étend sur plus de 10 000 ans et c'est la plus grande forêt ancienne encore en existence en Amérique du Nord. La forêt boréale crée des paysages diversifiés et impressionnants et elle abrite des centaines d'espèces animales : orignaux, caribous, lynx, ours, loups, aigles, faucons, etc. Plusieurs espèces dont la survie dépend de la forêt boréale sont menacées d'extinction.

80 % des forêts anciennes de la Terre ont été détruites.

CE QUE NOUS DEMANDONS :

Nous voulons que Kimberly-Clark cesse d'acheter des fibres provenant des arbres de forêts menacées; augmente radicalement la proportion de fibres recyclées dans tous ses papiers jetables; choisisse des fournisseurs de fibres approuvés par le Conseil de la bonne gestion forestière; et cesse d'utiliser du bioxyde de chlore pour blanchir ses papiers jetables.

KIMBERLY-CLARK: L'ENNEMI N°1 DES FORÊTS ANCIENNES

Kimberly-Clark transforme la forêt boréale en mouchoirs et en papier de toilette. Elle est coupable de crime contre l'environnement.

PAPIER JETABLE – FORÊT JETABLE?

Les papiers jetables que fabrique Kimberly-Clark en Amérique du Nord contiennent moins de 19 % de fibres recyclées. Le reste provient directement de la forêt et, dans bien des cas, de forêts anciennes comme la forêt boréale du Canada. En fait, plusieurs produits de l'entreprise, dont les mouchoirs Kleenex, ne contiennent absolument aucune fibre recyclée.



Les mouchoirs Kleenex ne contiennent absolument aucune fibre recyclée.

LA FORÊT BORÉALE EST MENACÉE !

La forêt boréale du Canada parcourt tout le nord du pays, de l'Alaska au Labrador. Elle est le fruit d'une évolution qui s'étend sur plus de 10 000 ans et c'est la plus grande forêt ancienne encore en existence en Amérique du Nord. La forêt boréale crée des paysages diversifiés et impressionnants et elle abrite des centaines d'espèces animales : orignaux, caribous, lynx, ours, loups, aigles, faucons, etc. Plusieurs espèces dont la survie dépend de la forêt boréale sont menacées d'extinction.

80 % des forêts anciennes de la Terre ont été détruites.

CE QUE NOUS DEMANDONS :

Nous voulons que Kimberly-Clark cesse d'acheter des fibres provenant des arbres de forêts menacées; augmente radicalement la proportion de fibres recyclées dans tous ses papiers jetables; choisisse des fournisseurs de fibres approuvés par le Conseil de la bonne gestion forestière; et cesse d'utiliser du bioxyde de chlore pour blanchir ses papiers jetables.



Kleenex
RASE NOTRE FORÊT BORÉALE

WWW.KLEENEXSOSFORRET.COM



Kleenex
RASE NOTRE FORÊT BORÉALE

WWW.KLEENEXSOSFORRET.COM

IL FAUT AGIR POUR ARRÊTER KIMBERLY-CLARK

Kimberly-Clark détruit les forêts anciennes pour en faire des papiers jetables. Aidez-nous à faire cesser cette folie.

1. N'ACHETEZ PLUS DE PRODUITS KLEENEX. Cessez d'acheter les produits Kleenex (papier de toilette, mouchoirs, serviettes de table et essuie-tout) et optez pour des papiers plus écologiques. Pour faire votre choix, consultez le *Guide d'achat sur les papiers jetables* de Greenpeace (www.greenpeace.ca ou 1-800-320-7183).

2. EXPRIMEZ-VOUS! Écrivez à Thomas Falk, le chef de la direction de Kimberly-Clark, pour lui demander de faire cesser la destruction de la forêt boréale. Des militants comme vous lui ont déjà envoyé plus de 45 000 lettres, télécopies et courriels, mais l'entreprise refuse toujours de changer ses pratiques. Alors, il faut continuer!

Thomas Falk
Kimberly-Clark
351 Phelps Drive
Irving, Texas, 75038
Télécopieur : 972-281-1490
Courriel : Thomas.J.Falk@kcc.com



4. PROCUREZ-VOUS LE MANUEL ET TROUSSE D'OUTILS ANTI-KLEENEX. Dans ce manuel, vous trouverez tout ce qu'il faut pour organiser facilement des manifestations efficaces (et amusantes!) contre Kimberly-Clark dans votre communauté : résumé des enjeux, suggestions d'événements originaux, conseils pour parler aux médias, affiches à imprimer, etc. Téléchargez votre copie au www.kleenexsosforet.com et organisez vos propres activités!

5. AIDEZ-NOUS À FAIRE CONNAÎTRE LA CAMPAGNE. Faites savoir à vos amis et aux membres de votre entourage que Kimberly-Clark fait des coupes à blanc dans la forêt boréale pour fabriquer les produits Kleenex. Photocopiez et distribuez ce feuillet. Envoyez des cartes virtuelles via le www.kleenexsosforet.com. Portez un t-shirt Anti-Kleenex (offert au www.kleenexsosforet.com/shirt ou par téléphone au 1-800-320-7183).

IL FAUT AGIR POUR ARRÊTER KIMBERLY-CLARK

Kimberly-Clark détruit les forêts anciennes pour en faire des papiers jetables. Aidez-nous à faire cesser cette folie.

1. N'ACHETEZ PLUS DE PRODUITS KLEENEX. Cessez d'acheter les produits Kleenex (papier de toilette, mouchoirs, serviettes de table et essuie-tout) et optez pour des papiers plus écologiques. Pour faire votre choix, consultez le *Guide d'achat sur les papiers jetables* de Greenpeace (www.greenpeace.ca ou 1-800-320-7183).

2. EXPRIMEZ-VOUS! Écrivez à Thomas Falk, le chef de la direction de Kimberly-Clark, pour lui demander de faire cesser la destruction de la forêt boréale. Des militants comme vous lui ont déjà envoyé plus de 45 000 lettres, télécopies et courriels, mais l'entreprise refuse toujours de changer ses pratiques. Alors, il faut continuer!

Thomas Falk
Kimberly-Clark
351 Phelps Drive
Irving, Texas, 75038
Télécopieur : 972-281-1490
Courriel : Thomas.J.Falk@kcc.com



3. VISITEZ LE WWW.KLEENEXSOSFORET.COM. Vous pourrez en savoir plus sur Kimberly-Clark et la destruction des forêts, lire les dernières nouvelles sur la campagne Anti-Kleenex, télécharger des affiches et des autocollants, communiquer avec d'autres militants, participer activement à la campagne, etc.

4. PROCUREZ-VOUS LE MANUEL ET TROUSSE D'OUTILS ANTI-KLEENEX. Dans ce manuel, vous trouverez tout ce qu'il faut pour organiser facilement des manifestations efficaces (et amusantes!) contre Kimberly-Clark dans votre communauté : résumé des enjeux, suggestions d'événements originaux, conseils pour parler aux médias, affiches à imprimer, etc. Téléchargez votre copie au www.kleenexsosforet.com et organisez vos propres activités!

5. AIDEZ-NOUS À FAIRE CONNAÎTRE LA CAMPAGNE. Faites savoir à vos amis et aux membres de votre entourage que Kimberly-Clark fait des coupes à blanc dans la forêt boréale pour fabriquer les produits Kleenex. Photocopiez et distribuez ce feuillet. Envoyez des cartes virtuelles via le www.kleenexsosforet.com. Portez un t-shirt Anti-Kleenex (offert au www.kleenexsosforet.com/shirt ou par téléphone au 1-800-320-7183).